

## Hörbuch-Anspielstationen für den Buchhandel

Um das Hörbuch wird es lauter !

Die Firma NoloDesign produziert und vertreibt digitale Anspielstationen für den Buchhandel. Was beim CD-Musikhandel schon selbstverständlich ist, nämlich das Probehören von CDs ( try before buy ), wird nun auch in den Buchhandlungen möglich sein. Anspielstationen zum Probehören fördern nachweislich den Umsatz und optimieren den Kundenservice. „Der Handel sucht händeringend nach einem Präsentationssystem“ ist der Tenor des Buchhandels. „Viele Kunden würden sich gerne von der Qualität der Hörbücher überzeugen, es mangelt jedoch an Technik und die entsprechenden Contentdaten stehen ebenfalls nicht zur Verfügung“. NoloDesign versteht sich hierbei als B2B-Partner. „Wir schlagen eine Brücke zwischen dem Buchhandel und den Verlagen“, so Firmengründer Christof Krohne. NoloDesign steht mit allen Verlagen im Dialog und baut mit Hilfe dieser eine umfassenden Hörbuchdatenbank auf. So liefert NoloDesign nicht nur die Technik, sondern sorgt auch für eine kontinuierlich Lieferung von Contentdaten.

*„Ein gutes Geschäft ist, wenn alle davon profitieren ....“*

NoloDesigns Technik- und Logistiklösungen geben dem Buchhandel die Chance seinen Absatz im Segment der Hörbücher zu erhöhen. Durch einen optimierten Kundenservice kann der Händler außerdem auf den Wettbewerb des Online-Buchhandels reagieren, bzw. stellen die Anspielstationen durch die Möglichkeit des Probehörens und durch den Zugriff auf ein virtuelles Sortiment, eine gute Alternative zur Onlinebestellung dar.

Die Hörbuchverlage profitieren indirekt durch größere Absatzmengen des Buchhandels. Gleichzeitig stellen die Anspielstationen ein ideale Werbepattform dar. „Die Verlage sind mit ALLEN ihren Produkten im Ladengeschäft präsent, unabhängig davon welche Hörbücher der Buchhändler im Regal stehen hat“, so Christof Krohne. Voraussetzung hierfür ist natürlich, dass die Produkte in die Hörbuchdatenbank aufgenommen wurden. Dieser Service ist für die Verlage völlig kostenlos.

Der Firmengründer hat bereits ähnliche Produkte erfolgreich im Segment der Musik-CDs etablieren können und wurde dafür mit unterschiedlichen Preisen ausgezeichnet (StartUp, Gründerschampion SH). Aufgrund der großen Erfahrung in diesem Marktsegment wurde die Bookstation speziell für die Bedürfnisse einer primär lesenden Klientel entwickelt. Keine kompliziert anmutende Technik sondern Reduktion auf das Wesentliche: Das Buch.

### Pressestimmen:

#### **Neues Konzept für Hörstation / Bis zu 10.000 Hörbuch-Titel können bald angespielt werden**

Was im CD-Laden um die Ecke schon selbstverständlich ist, nämlich das Probehören an digitalen Anspielstationen, soll in Zukunft auch in Buchhandlungen möglich sein: **Bookstation** heißt das Präsentationssystem der Firma **NoloDesign** (Foto), das bis zu 10.000 Hörbuch-Titel auf einer Fläche von gerade mal 0.25 m<sup>2</sup> werbewirksam präsentieren kann.

Die Firma NoloDesign will auch sämtliche Contentdaten, die verkaufen helfen sollen - die Datenbank dafür ist im Aufbau, die Top 100 als Basisbestand kann sofort geliefert werden.

Und, das Internet macht's möglich, können aus einem Media-Pool weitere Daten auf die Bookstation geladen werden. Durch Einbeziehung der Hörbuch-Verlage soll eine nahezu 100 prozentige Abdeckung des Media-Pools erreicht werden.

**Quelle: buchmarkt.de**

weiter Informationen:

**NoloDesign**

Christof Krohne

Fon 04551 8972 -93

[www.NoloDesign.de](http://www.NoloDesign.de)

ck@nolodesign.de